

Guía gratuita: 10 errores que te impiden aparecer en Google Maps

Introducción

El 78 % de los consumidores que buscan un servicio local en Google Maps visitan o contactan un negocio ese mismo día. Pero si tu negocio no aparece... simplemente no existes para ellos. Aquí tienes los 10 errores más comunes que impiden que negocios como el tuyo generen llamadas, visitas y clientes desde Google.

1. No reclamar tu ficha de Google

Síntoma: Apareces como "¿Eres el propietario de este negocio?".

Solución: Reclama tu perfil en google.com/business y verifica por correo o teléfono.

2. Categoría incorrecta o genérica

Síntoma: Estás como "Servicios" en vez de una categoría específica.

Solución: Usa una categoría principal precisa y hasta 3 secundarias.

3. Información inconsistente (NAP)

Síntoma: Nombre, dirección o teléfono distintos entre tu web y directorios.

Solución: Usa exactamente la misma información en todos los sitios.

4. No tener reseñas (o tener pocas y malas)

Síntoma: Menos de 10 reseñas o promedio menor a 4.5 estrellas.

Solución: Pide reseñas activamente tras cada servicio.

5. No responder a reseñas

Síntoma: 0 respuestas públicas en Google.

Solución: Responde todas las reseñas con educación, usando palabras clave y ubicación.

6. No publicar contenido en tu perfil

Síntoma: Última foto o post hace meses.

Solución: Publica al menos una vez por semana usando keywords locales.

Guía gratuita: 10 errores que te impiden aparecer en Google Maps

7. Sitio web lento o sin vincular

Síntoma: Enlace roto o ausente.

Solución: Asegúrate de tener un sitio rápido y optimizado, enlazado correctamente.

8. No usar atributos de servicio

Síntoma: No apareces para búsquedas específicas como 'se habla español'.

Solución: Activa atributos en tu perfil de empresa.

9. No estar en directorios relevantes

Síntoma: Solo estás en Google.

Solución: Agrega tu negocio a Yelp, Apple Maps, Nextdoor, etc., con el mismo NAP.

10. Sin estrategia de palabras clave locales

Síntoma: No apareces para búsquedas como 'barbero en Miami'.

Solución: Usa frases locales en tu descripción, posts y reseñas.

¿Quieres que revisemos gratis tu ficha y presencia local?

Haz clic aquí para solicitar tu auditoría gratuita -> [Agendar ahora](#)

Florida Business Hub LLC - www.floridabusinesshubllc.com